

# TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING

## Malla Académica

Unidades de Organización Curricular	PERÍODO I	PERÍODO II	PERÍODO III	PERÍODO IV
<b>UNIDAD BÁSICA</b>	Habilidades blandas	Comunicación		
	Tecnologías de Información Digital			
	Matemáticas y Estadística			
<b>UNIDAD PROFESIONAL</b>	Fundamentos de Marketing	CRM y Herramientas Digitales	Estrategias SEO Y SEM	Publicidad
	Psicología del Consumidor	Investigación De Mercados	Insight Estratégico	Data Marketing
	Narrativas Digitales	Marketing De Contenidos	Narrativas visuales	Marketing Sensorial
		Técnicas de Negociación	Community Management y Redes Sociales	Email Marketing
			Marketing Digital	Emprender Con Negocios
<b>UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>		Metodología De Investigación	Integración Curricular I	Integración Curricular II

▪ Total Horas de la Carrera: 2880 horas académicas